



Mercado Libre Clips en México ya es el segundo país con más engagement de la herramienta

- De junio a la fecha, la función de videos cortos se consolidó en la plataforma al lograr un crecimiento de más de 3 veces en las visualizaciones mensuales y en videos disponibles.
- Más de 23 millones de usuarios han visto Clips en lo que va del año y los videos tienen más de 1 billón de vistas.

Ciudad de México a 25 de octubre de 2023.- En junio pasado, [Mercado Libre](#), el *marketplace* más rápido de México, lanzó Mercado Libre Clips, una herramienta que permite a los vendedores promocionar sus productos a través de videos en formato vertical con duración de 10 a 60 segundos. Desde su introducción, Clips ha sido un éxito, puesto que los *sellers* experimentaron un incremento del 500% en las visitas a sus publicaciones.

Esta plataforma se sumó al abanico de herramientas digitales que se usan en el ecosistema para brindar la mejor experiencia de compra a los usuarios, pues que desde hace varios años Mercado Libre implementa Inteligencia Artificial para consolidar la confianza de nuestros clientes, personalizar procesos, simplificar y optimizar la logística y diversificar la oferta de productos, entre otras acciones.

En este caso, Mercado Libre Clips es un nuevo método para que los socios de la plataforma se relacionen con clientes. Durante este año más de 23 millones de usuarios han visto clips y hay más de 1 billón de vistas de todos los videos. En menos de 4 meses del lanzamiento, México ya es el segundo país con más *engagement* en la plataforma.

Estos datos se mostraron en la sesión “*Videos cortos: potenciadores del customer experience*”, liderada por Renata Gerez, Gerente de Social Commerce en Mercado Libre. “Clips fue la respuesta a la creciente demanda de contenido atractivo y directo que guía a los consumidores hacia una experiencia más interactiva, mientras los *sellers* conectan de manera efectiva con su audiencia a través de videos que informan, inspiran y cierran ventas. El contenido es el rey, ya que transforma a las compras en algo más que una simple transacción”, agregó Gerez.

El *marketplace* amarillo también compartió algunos de los casos de éxito relacionados a Clips. Por ejemplo, Cuauhtemoc Valle Maldonado, Fundador de la tienda [Sneaker Game](#), que logró un crecimiento de más de 650% en visitas a su producto en Mercado Libre. “Empezamos a utilizar clips con la intención de generar un mayor posicionamiento de marca dentro de Mercado Libre, así mismo, para llevar mayor volumen de tráfico calificado a nuestros listados y poder generar más ventas”, concluyó.

Por otro lado, Mercado Libre ya se perfila para el Buen Fin 2023 que se llevará a cabo del 17 al 20 de noviembre. Este año esperan al menos 23 millones de visitas al día, miles de búsquedas de productos, y romper el récord de ventas vs. el año pasado, en donde se tuvo un crecimiento del 73%.



“Viene una de las temporadas de ventas más fuertes del año, y vemos más allá de las rebajas. Los consumidores de hoy en día buscan visibilidad y entretenimiento. Es en este escenario es donde Clips adquiere un rol protagónico, ya que los *sellers* podrán contar historias auténticas y destacar los beneficios de su catálogo con contenidos lúdicos en los que el cliente se sentirá verdaderamente involucrado en su viaje de compra”, añadió la directiva.

Con esto, Mercado Libre continúa consolidándose como una de las plataformas de *e-commerce* más innovadoras al favorecer una compra personalizada. La experiencia incluye descripciones detalladas, características técnicas, guías de uso, testimonios y reseñas de otros compradores, así como contenido relacionado que empodera al usuario a tomar decisiones informadas.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.